



Rheda-Wiedenbrück, 12. September 2023

Pressemitteilung

16 Marken, 9 Showrooms, über 20.000 qm Ausstellung

Menschen, Business, Tradition - die Besten der europäischen Einrichtungsbranche packen's an

Zugegeben, es fällt nicht ganz leicht, zu entscheiden, wo man auf der diesjährigen MÖBELMEILE beginnen soll. In allen Produktkategorien sind jede Menge Neuheiten zu erwarten - unterstützt von schlagkräftigen POS-Konzepten und attraktivem Marketing-Equipment. Damit steht fest: Die MÖBELMEILE packt das Business in herausfordernden Zeiten an. Aber keine Sorge: Es bleiben volle fünf Tage Zeit, um die neun Destinationen und 16 Marken in Gänze zu entdecken. Einen kleinen Vorgeschmack gibt diese kleine Preview durch die verschiedenen Produkt-Segmente. Und last not least gibt es noch einen kurzen MÖBELMEILE-Verkehrsfunk.

Die neun Showrooms entlang der **MÖBELMEILE** sind fertig herausgeputzt: Auf insgesamt mehr als 20.000 qm frisch gestalteter Ausstellungsfläche finden Händler, Einkäufer, Designer, Agenturen, Inneneinrichter, Planer, Bauherren, Hoteliers, Blogger, Influencer, Journalisten, Concept Stores und Office-Betreiber vom 17. bis 21. September 2023 die Wohntrends für die kommenden Seasons - und das in allen Einrichtungsbereichen.

„Die **MÖBELMEILE** wird während der Herbstmessewoche mit alten und neuen Partnern und Freunden den Status als Kraftort für Menschen, Business und Tradition untermauern, denn Werte offenbaren ihre Bedeutung vor allem in Krisensituationen. Die Möbelbranche wird in den kommenden Tagen wichtige Impulse von der **MÖBELMEILE** erhalten“, sagt **MÖBELMEILE**-Geschäftsführer Michael Laukötter.

Ein Blick in die unterschiedlichen Produktsegmente zeigt: Es gibt es wirklich keinen Grund, die **MÖBELMEILE** unausgeschlafen zu besuchen, denn es sind genügend Möglichkeiten vorhanden, um sich mit dem dafür notwendigen Equipment auszustatten. Schließlich ist das Angebot im Schlafzimmer-Segment auf der **MÖBELMEILE** größer denn je. Bei **Femira** ist seit über 200 Jahren bekannt, dass kaum ein anderer Gegenstand des täglichen Lebens so großen Einfluss auf das Wohlbefinden und die Gesundheit hat wie das Bett. Deshalb zeigt die Marke im Showroom in Oelde clevere Schlafsysteme für den Handel. **3C Candy sleep** präsentiert in diesem Jahr nicht nur neue Polsterbetten und Schlafsofas, sondern inszeniert die Customer Journey im Showroom als hybrides Erlebnis - mit analogen und digitalen Komponenten. **Musterring** ist auch als Marke im Schlafzimmer gesetzt - mit einer Weltneuheit im Bereich der Boxspringbetten erst recht, wie das Marketing-Team bereits angekündigt hat. Ebenfalls interessant: In der „JustB!“-Kollektion kommen dieses Mal noch Heimtextilien dazu. Mit „natürlichem Schlafen“ kennt sich das neue **MÖBELMEILE**-Mitglied **Lonsberg** aus Lippstadt besonders gut aus. Hier werden ausschließlich Naturmaterialien verarbeitet. Mit einem Flächenkonzept erschließt das Traditionsunternehmen ein ganz neues Segment für den konventionellen Einrichtungshandel. Die Kunst der Schlafzimmermöbel inklusive Kleiderschrank wird bei **Thielemeyer** zelebriert - und das gleich mit drei neuen Kollektionen. **Loddenkemper** ist ebenfalls eine feste Größe in diesem Segment. Bestes deutsches Handwerk für das Schlafzimmer gibt es auch bei **Sudbrock** zu sehen - unter anderem in den neuen Farben „Mandel“ und „Puder“.

Im Wohnzimmer sorgen **3C Candy** und **3C Carina** für höchsten Sitzkomfort in allen möglichen Design- und Funktionsvarianten. Die Lederkompetenz von **3C Candy** und **3C Carina** wird mit einer neuen Qualität untermauert. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf vegane Lederalternativen, um den Wünschen und Bedürfnissen einer umweltbewussten Zielgruppe gerecht zu werden. **WK Wohnen** zeigt die formschönen Systemgarnitur „WK 605 Variatione“, bei der sich jeder einzelne Sitz mit raffinierten Funktionen ausstatten lässt. Und **Musterring** zeigt dieses Mal ein trendiges Sortiment von Einzelsesseln, das zur Differenzierung der bestehenden Polstermöbelprogramme beiträgt.

Bei den Kasten- und Systemmöbeln kommt man an **RMW** natürlich nicht vorbei, zumal das Unternehmen im 20. Jubiläumsjahr so viele Neuheiten für die

Messewoche entwickelt hat wie wohl noch nie zuvor: Die Systemergänzung „Deepline“ greift die Optik der Akustikpaneele auf, außerdem wird die neue Farbe „Cognac“ gezeigt und auch runde Tische werden erstmals präsentiert. Und als würde das noch nicht genügen, lockt das Unerwartete: „Als Höhepunkt unserer diesjährigen Präsentation enthüllen wir ein einzigartiges Produkt, das bisher auf dem Markt nicht existiert und völlig neue Dimensionen für die Gestaltung von Räumen eröffnet“, schreibt das Team aus Rietberg. Bei **Sudbrock** steht beim diesjährigen Messeauftritt die besondere Korpusfertigung im Fokus. Denn seit 60 Jahren fertigt das 101-jährige Unternehmen den handwerklichen Gehrungskorpus, der viele Vorteile aufweist. Da er auf Gehrung verleimt wird, weist dieser Korpus typ saubere Kanten auf, die kein Abdeckblatt benötigen. Deshalb sind auf Gehrung verleimte Korpusse sowohl Qualitätsmerkmal als auch Designelement.

Loddenkemper zeigt ebenfalls Wohnzimmer-Möbel in ihrer ganzen Vielfalt mit Sideboard, Hängeschrank oder Medien-Lowboard; genauso versteht es **Venjakob**, das Wohnzimmer und „das Leben aufzumöbeln“.

Zum Power House der europäischen Tischkultur wird das Haus Aussel in Rheda-Wiedenbrück: Mit dem ständigen Mitglied **Mobitec** aus Belgien sowie den beiden „Möbelmeile Friends“ **Moblberica** aus Spanien und **Bert Plantagie** aus den Niederlanden gibt es dort ein europäisches Gipfeltreffen. Dabei handelt es sich um Möbelmarken, die während der Messewoche unter das Dach der **MÖBELMEILE** schlüpfen, aber über keinen dauerhaften Showroom in Ostwestfalen verfügen. Für den gehobenen Einrichtungshandel wird das Haus Aussel somit eine Adresse sein, wo es geballte Tisch- und Stuhl-Kompetenz made in Europe zu erleben gibt. Und natürlich wäre keine Messewoche komplett, ohne bei einem der agilsten Unternehmen der vergangenen Jahre in diesem Segment vorbeizuschauen: **Venjakob**.

Um die Einrichtungstour komplett zu machen: **Thielemeyer** bringt das Erfolgsprogramm „Steel“ jetzt auch ins Badezimmer. Und das Multitalent **Sudbrock** bietet auch stilvolle Möbel für die Garderobe, zum Beispiel mit dem Modell „Juno“ aus der Feder von Designer Michael Hilgers.

„Die **MÖBELMEILE** bietet immer mehr Kompetenz und Vielfalt – und das von Unternehmen, bei denen man sicher sein kann, dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette höchste Sorgfalt herrscht. Hier kommen 1.000 Jahre Erfahrung im Möbelbau mit 4.400 Beschäftigten zusammen. Da verwundert es nicht, dass wöchentlich insgesamt 9.500 Kommissionen auf den Weg gebracht werden“, sagt **MÖBELMEILE**-Geschäftsführer Michael Laukötter.

Und damit dabei auch keine Zeit bei der Anreise verloren geht, gibt es noch einen **MÖBELMEILE**-Verkehrsfunk: Der Kreisverkehr vor dem Showroom der **3C Gruppe** wird saniert. Die direkte Zufahrt über den Kreisverkehr ist dieses Mal leider nicht

möglich. Es empfiehlt sich deshalb, erst ein Stück auf der B64 Richtung Rietberg und der anderen Messezentren zu fahren. Eine entsprechende Beschilderung ist erstellt worden und in den Navigationssystemen ist die Baustelle bereits hinterlegt.

Das Messezentrum von **Thielemeyer** ist in diesem Jahr auch nur durch eine Umleitung erreichbar. Denn im Ortskern blockiert eine Baustelle die Zufahrt auf die Westenholzer Straße. Auch hier ist eine entsprechende Beschilderung vorhanden und die Baustelle ist in den Navigationssystemen registriert.

Die Showrooms sind vom 17. bis 21. September 2023 von 9.00 bis mindestens 18.00 Uhr geöffnet. Darüber hinaus stehen die Showrooms der **MÖBELMEILE** für das B2B-Publikum das ganze Jahr offen.

Und wer sich gern per Video einstimmen möchte. Hier geht es direkt zum Einladungsvideo: <https://www.moebel-meile.com/hausmesse/>