



Rheda-Wiedenbrück, den 21.3.2024

Pressemitteilung

MÖBELMEILE FRÜHJAHR vom 10. bis 12. April

Die 3C-Gruppe zeigt den Weg ins digitale Zeitalter der Polstermöbilvermarktung

Rheda-Wiedenbrück, 19. März 2024 – Retro-Elemente, weitere Fortschritte in der Online-Polstermöbel-Konfiguration und ein Erklär-Film über die moderne Customer Journey stehen im Fokus des Messeauftritts vom 10. bis 12. April.

Wer wissen will, wo Polstertrends geboren werden, steuert zielsicher den Showroom der 3C-Gruppe in Rheda-Wiedenbrück an – dieses Mal auch im Frühling, denn im Rahmen der MÖBELMEILE FRÜHJAHR zeigen die drei Marken 3C Candy, 3C Carina und 3C Candy sleep vom 10. bis 12. April, was sich seit der letzten Herbstmesse getan hat und wie sich die Möbelkonjunktur in den kommenden Wochen und Monaten beleben lässt.

„Wer uns kennt, weiß, dass wir für unsere Sache brennen, erst recht, wenn die Situation aufgrund der momentanen Kaufzurückhaltung der Verbraucher schwierig ist. Dann sind wir als zentraler Partner des Handels gefragt und stellen uns dieser Verantwortung mit Trends und Themen, die etwas bewegen. Deshalb freuen wir uns, dass wir uns vor Beginn des Sommers noch einmal ausführlich mit unseren Handelspartnern abstimmen können und ihnen unsere Ideen und Lösungen präsentieren können“, sagt 3C-Geschäftsführer Jürgen Kleinegesse.

Neben der Präsentation von Möbeln mit Retro-Anklängen und den weiteren Fortschritten in der Online-Polstermöbel-Konfiguration wird auf der Drei-Tage-Messe ein Erklär-Film mit dem Titel „So werden Möbel gekauft“ vorgestellt.

Die psychologische Dimension des Retro-Stils

Retro-Elemente erleben eine außergewöhnliche Wiederbelebung und stehen im Mittelpunkt der aktuellen „Möbelmode – made by 3C“. Mit einer kuratierten Auswahl von Farben und Texturen nimmt 3C die Besucher mit auf eine Reise in die

Vergangenheit, während gleichzeitig moderne Elemente integriert werden. Die Farbigkeit von Pistazie, Rusty, Olive und Grün rufen bei den Verbrauchern Geborgenheit und schöne Erinnerungen hervor.

Natürlich steht im Zuge des Retro-Stils Cord als Bezugsmaterial hoch im Kurs: Die Weichheit, die ansprechende Rippenstruktur und der sanfte Schimmer von Cord-Polstermöbeln strahlen Behaglichkeit und Geborgenheit aus. Zudem überzeugen Cord-Stoffe durch ihre Strapazierfähigkeit und die hohe Lebensdauer. Sie sind robust und pflegeleicht.

„Gestaltungselemente aus den 1960er und 1970er Jahren bieten den Verbrauchern eine Flucht in eine vertraute Vergangenheit, die Sicherheit und Stabilität vermittelt. In Zeiten von wirtschaftlichen Turbulenzen, politischen Spannungen und globalen Krisen sehnen sich die Menschen nach einem Rückzugsort. Retro-Farben und -Materialien erinnern an eine vermeintlich einfachere Zeit und bieten einen Gegenpol zur Komplexität und Unberechenbarkeit der modernen Welt“, erklärt Tanja Ross, Vertriebsleiterin von 3C Candy Polstermöbel.

Neben den Produkten gibt es bei 3C wie gewohnt neue Ideen für das Marketing und den Service im Möbelhandel: Ein neuer Erklär-Film hat zum Ziel, die Customer Journey von Möbeln für Kunden und Händler verständlich und greifbar zu machen. Der Film betont die Vorteile einer digitalen Kaufabwicklung, wie geringere Fehleranfälligkeit, schnellere Prozesse, weniger Schulungsaufwand, transparente Kostenübersichten und die Möglichkeit, den Kaufprozess unabhängig vom Standort fortzusetzen. Außerdem ermöglicht diese Technologie eine schnellere Verfügbarkeit neuer Produkte für den Verkauf.

Es wird kurz und klar dargelegt, dass digitale Daten und der Einsatz von 3D-Konfiguratoren unverzichtbare Werkzeuge für die schnelle Auswahl und Visualisierung von Wunschmöbeln sind. Diese Technologien vereinfachen den Verkaufsprozess für Kunden und Händler gleichermaßen und ermöglichen eine neue Art der Customer Journey, die sich insbesondere auch jüngere Generationen wünschen.

„Die Präsentation dieses Erklär-Films soll ein Umdenken anstoßen. Der traditionelle Kauf mittels analoger Spaltensuchen in Preislisten gehört der Vergangenheit an und muss modernen, digitalen Ansätzen weichen, damit der traditionelle Handel nicht den Draht zu den Kunden verliert“, sagt Romina Golz, Projektmanagerin für den Bereich Vertrieb und Marketing.

Mit diesem unterhaltsamen Ansatz für die Besucher unterstreicht 3C seine Position als Technologie-Führer in der Möbelbranche. Das Unternehmen hat sich als Vorreiter in der Bereitstellung von Daten für Online-Konfiguratoren etabliert und setzt weiterhin Maßstäbe in der digitalen Transformation. Mittlerweile sind es bereits mehr als 50 Polster-Modelle, die für die Online-Konfiguration aktuell verfügbar sind und den Verbrauchern ein nahtloses Einkaufserlebnis garantieren.

Mit dem Auftritt während der MÖBELMEILE FRÜHAHR ermöglicht es die 3C-Gruppe, Branchenexperten, Einzelhändlern, Onlinehändlern, Polsterfachmärkten und Möbel-

Filialisten, die Zukunft der Möbelvermarktung zu erleben, die bei der 3C-Gruppe heute schon State of the Art ist.

Über die 3C-Gruppe

Die 3C-Gruppe liegt in Rheda-Wiedenbrück, dem Herzen der deutschen Möbelindustrie in Ostwestfalen-Lippe. Dort wurde vor mehr als 25 Jahren der Grundstein gelegt. Hinter dem Firmennamen 3C stehen drei große Marken: 3C-CARINA, 3C-CANDY und 3C-CONTRACT. 2008 erweiterten die heutigen Geschäftsführer Jürgen Kleinegesse und Markus Kemming das Handelsunternehmen um eigene Produktionsstätten. Rasch wird aus der einstigen Handelsagentur einer der führenden Polstermöbelproduzenten. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen unter Verwendung nachhaltiger Rohstoffe und umweltfreundliche Herstellungsverfahren sind elementare Bestandteile der 3C-Unternehmensphilosophie.