



Rheda-Wiedenbrück, den 28.8.2024

## Pressemitteilung

**MÖBELMEILE HERBST vom 22. bis 26. September 2024**

# Die 3C Gruppe zeigt die Polstermöbel-Trends für Wohnen und Schlafen

**Rheda-Wiedenbrück, 28. August 2024 – „Hier schlägt das Polsterherz höher“, verspricht 3C-Geschäftsführer Jürgen Kleingesse vor dem Start der MÖBELMEILE HERBST, die vom 22. bis 26. September 2024 zur großen Trend-Schau in Ostwestfalen einlädt. Der Showroom des Polsterspezialisten aus Rheda-Wiedenbrück ist gespickt mit Neuheiten, die der Möbelvermarktung kräftige Impulse verleihen. Eine besondere Rolle spielt in diesem Jahr 3C Candy Sleep.**

Die **3C Gruppe** wirft ein Schlaglicht auf die Polstermöbeltrends 2025. Mit **3C Candy** wird das Lounge-Möbel im Retro-Look neu interpretiert. Die Kollektion der Trendmarke präsentiert sich mit neuen Funktionen und einer noch größeren Farbvielfalt. Ganzheitliches Einrichten wird für die **3C Gruppe** generell ein immer wichtigeres Thema, denn die Einrichtungskonzepte werden über verschiedene Produktgruppen weiter ausgebaut, das Thema Dining bei **3C Candy** zum Beispiel als durchgängiges Stuhl-, Tisch- und Banksystem.

Bei **3C Carina** wird die Modellsprache kontinuierlich moderner und leichter. Neue Farbkombinationen zu bewährten Stoffen sowie neue Bezüge sorgen auch im Funktionsmöbelbereich für frische Looks.

Besonderes Augenmerk liegt in diesem Herbst auf **3C Candy Sleep** mit interessanten Neuheiten zur Sortimentserweiterung. Die Marke ist in diesem Jahr mit noch mehr Stellplätzen im 3C-Showroom vertreten, um die Produktgruppen Schlafsofas und Betten noch umfangreicher präsentieren zu können. Auch hier gibt es neue Farben und trendige Bezüge.

„Wir beobachten, dass im Schlafsegment derzeit viel Bewegung herrscht. Mit **3C Candy Sleep** leisten wir seit Jahren sehr gute Arbeit und bieten Vermarktungspakete, die den

Handel beleben. Jetzt legen wir im Herbst noch eine Schippe drauf“, freut sich Jürgen Kleinegesse.

Typischerweise geht es bei der **3C Gruppe** aber nicht nur um Produkte, sondern auch um Dienstleistungen und Prozessverbesserungen für die Möbelvermarktung. Die Digitalisierung im Verkauf von Möbeln ist weiterhin ein zentrales Anliegen. Fortlaufende Investitionen in digitale Daten spiegeln das Engagement wider, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Die Technologie der 3D-Konfiguration ermöglicht es den Endkunden, die Produkte der **3C Gruppe** bis ins Detail zu visualisieren und individuell anzupassen. So wird jede Kaufentscheidung zu einem durchdachten, interaktiven Erlebnis.

„Natürlich ist es uns auch weiterhin ein großes Anliegen, die Qualität und die Möglichkeiten digitaler Daten im Zusammenhang mit dem Möbelkauf aufzuzeigen“, erinnert Romina Golz, Assistentin der Geschäftsführung/Vertrieb & Marketing. Deshalb werden zur Herbstmesse die Konfiguratoren mit neuen Modellen aktualisiert. Besonders erwähnenswert: Auch das Thema Dining wird nun sukzessive in 3D konfigurierbar sein. Die Terminals auf der Ausstellungsfläche laden die Fachbesucher zum Ausprobieren ein.

Der 3C-Showroom (Am Jägerheim 1c, 33378 Rheda-Wiedenbrück) ist während der Messewoche für das Fachpublikum bis in die Abendstunden geöffnet und fungiert einmal mehr als *das* Polster-Hub für den europäischen Möbelhandel.

## **Über die 3C Gruppe**

Die 3C Gruppe liegt in Rheda-Wiedenbrück, dem Herzen der deutschen Möbelindustrie in Ostwestfalen-Lippe. Dort wurde vor mehr als 25 Jahren der Grundstein gelegt. Hinter dem Firmennamen 3C stehen drei große Marken: 3C Carina, 3C Candy und 3C Candy Sleep. 2008 erweiterten die heutigen Geschäftsführer Jürgen Kleinegesse und Markus Kemming das Handelsunternehmen um eigene Produktionsstätten. Rasch wird aus der einstigen Handelsagentur einer der führenden Polstermöbelproduzenten. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen unter Verwendung nachhaltiger Rohstoffe und umweltfreundliche Herstellungsverfahren sind elementare Bestandteile der 3C Unternehmensphilosophie. Mit 3C Candy Sleep erobert die 3C Gruppe sukzessive auch das Segment Schlafen.