



Rheda-Wiedenbrück, den 17. September 2026

Pressemitteilung

Vom Mut zum Machen: MÖBELMEILE 2026 zeigt Neuheiten für alle Wohnbereiche

Die Kampagne „Wir machen Mut und Möbel.“ hat in den vergangenen Wochen und Monaten für viel positive Resonanz gesorgt. Vom 20. bis 24. September zeigen die Partner der MÖBELMEILE nun, was ganz konkret hinter diesem Versprechen steckt: Das Möbelmachen rückt in den Fokus. In den Showrooms entlang der MÖBELMEILE erwartet die Fachbesucher eine Vielzahl an Neuheiten, Weiterentwicklungen und neuen Vermarktungskonzepten - von Wohn- und Systemmöbeln über den Polster- und Speisebereich bis hin zu Schlafen, Garderobe und Kleinmöbeln.

Die Leidenschaft und der Tatendrang, mit denen die Mitglieder der MÖBELMEILE in diesem Jahr unter dem Motto „Wir machen Mut und Möbel.“ auftreten, tun der Branche offenbar gut. Die Kampagne hat in den vergangenen Wochen und Monaten zahlreiche positive Reaktionen erhalten und in den sozialen Netzwerken wie LinkedIn eine starke Reichweite erzielt. Zur MÖBELMEILE vom 20. bis 24. September wird diese Haltung nun live und vor Ort in den Showrooms der Partner erlebbar.

„Wir konnten gegen den Markttrend für etwas emotionale Aufhellung sorgen. Jetzt setzen wir auf der Messe alles daran, dass sich auch das Geschäft in den kommenden Monaten entsprechend aufhellt. Dann hat unsere Kampagne genau die Konsequenz, die wir uns wünschen“, fasst Geschäftsführer Michael Laukötter die Stimmung unter den MÖBELMEILE-Partnern zusammen.

Dass es nicht beim Mutmachen bleibt, zeigt bereits der Blick auf die angekündigten Neuheiten. Die Partner haben ihre Kollektionen intensiv weiterentwickelt und präsentieren zur MÖBELMEILE neue Modelle, Programme, Materialien, Funktionen und Vermarktungsideen. Ein Besuch lohnt sich damit für praktisch alle Wohnbereiche.

3C Gruppe: Neuer Auftritt und noch mehr Mix & Match

Bei der 3C Gruppe steht unter anderem 3C Carina im Mittelpunkt. Die Marke zeigt sich zur MÖBELMEILE 2026 in einem grundlegend neu gestalteten Ausstellungsbereich und entwickelt zugleich Kollektion und Vermarktung konsequent weiter. Erstmals hält auch hier Mix & Match Einzug und überträgt das Konzept damit auch auf das konventionelle Polstersegment.

3C Candy entwickelt seine Kollektion ebenfalls mit neuen Modellen und zusätzlichen Gestaltungsmöglichkeiten weiter. Trendbewusste Formen, aktuelle Farbwelten und eine außergewöhnliche Vielfalt hochwertiger Bezüge schaffen zahlreiche Möglichkeiten, unterschiedliche Wohnstile individuell zu inszenieren.

3C Candy Sleep macht das Bett zum Mittelpunkt des Schlafzimmers. Zeitgemäße Designs, vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und eine außergewöhnliche Auswahl hochwertiger Bezüge lassen Betten entstehen, die den Raum prägen und den persönlichen Wohnstil ins Schlafzimmer bringen.

RMW ruft die „Organische Offensive“ aus

Die Rietberger Möbelwerke haben auch in diesem Jahr genau hingehört, welche Wünsche und Anforderungen ihre Handelspartner beschäftigen – und rufen zur MÖBELMEILE die „Organische Offensive“ aus. Neue technologische

Möglichkeiten treffen dabei auf das charakteristische Gespür für die RMW-DNA.

Im Mittelpunkt steht das Erfolgsmodell BRISTOL, das umfassend neu gedacht wurde. Organische Formen geben dem Programm ein neues Look and Feel und zeigen zugleich, wie sich erfolgreiche Konzepte zeitgemäß weiterentwickeln und modernisieren lassen.

Musterring mit neuen Ausstellungskonzept und noch mehr Küche

Klarer, emotionaler und verkaufstärker präsentiert sich Musterring in diesem Herbst mit einem grundlegend überarbeiteten Ausstellungskonzept. Hinzu kommen auf Produktebene neue Medienmöbel für moderne Wohnwelten sowie die JustB! Kollektion, die nun auch das Esszimmer erweitert und damit neue Impulse setzt.

Deutlich größer geschrieben wird in diesem Jahr außerdem das Thema Küche. Denn die Musterring Küchenwelt wird ausgebaut und durch die neue Partnerschaft mit Häcker Küchen weiter gestärkt. Wohnen, Essen und Küche werden dabei zunehmend als zusammenhängender Lebensraum gedacht.

Über allem steht die Weiterentwicklung von Musterring auf dem Weg zur Lovebrand. Die Leitidee „Lieblingsraum“ verbindet Produkt, Kommunikation und Markenerlebnis und bringt auf den Punkt, wofür Musterring heute stehen will: Qualität, Individualität und Ideen für ein Zuhause, das zu den Menschen und ihrem Leben passt.

Auch bei Set One by Musterring wird ein Erfolgsmodell konsequent weitergedacht. Mit NEW YORK präsentiert die Marke den Nachfolger des Bestsellers YORK. Das neue Programm interpretiert das erfolgreiche Konzept modern und zeitgemäß weiter, bleibt dabei schnell und unkompliziert umsetzbar und ist gezielt auf das Heben von Umsatzpotenzialen im Handel ausgerichtet.

Mit hochwertiger Materialität, puristischer Formensprache und italienischer Eleganz setzt WK Wohnen eindrucksvolle Akzente. Besonders prägend sind

edle Nussbaumoberflächen und markante Farbtöne, die den hochwertigen, designorientierten Anspruch der Marke unterstreichen.

Sudbrock: „A love for colour and wood“

Bei Sudbrock entwickelt sich der Showroom immer stärker zum Gemeinschaftsort für besonderes Interior Design. Mit dabei sind in diesem Jahr auch die neuen Ausstellungs- und Kooperationspartner Jan Kath Teppiche und Lonsberg Naturbetten.

Sudbrock selbst stellt seinen Auftritt unter das Oberthema „A Love for Colour and Wood“ und präsentiert ein ganzes Füllhorn an Produktentwicklungen. Ein besonderes Sudbrock-Highlight mit Geschichte ist PANAMA50: MODULES MADE 2 MOVE. Das Korpusprogramm ist modular und flexibel konzipiert. Lediglich die charakteristische Rundung erinnert noch an das PANAMA-Garderobensystem von 1977 – alles andere ist neu. Das Design stammt von Michael Hilgers, Berlin.

Darüber hinaus präsentiert Sudbrock neue Wandpaneele mit einer weiterentwickelten Befestigungstechnik, die die Montage erleichtert und sogar Unebenheiten der Wand ausgleichen kann.

Mit AXIS und OVO kommen außerdem zwei neue Tischfamilien für Couch- und Sidetables hinzu. AXIS folgt dem Prinzip „Bungalow-Style“, während bei OVO nach dem Motto „Kreis trifft Quadrat“ runde Tableaus die Gestaltung bestimmen. Verantwortlich für das Design ist Henrik Drecker, Köln.

Zwei neue Keramiksorten, neue Lösungen für Schlafen und Ankleiden deluxe sowie die Weiterentwicklung der Garderobe FOX NEO komplettieren die Neuheiten-Show bei Sudbrock.

Mobitec: von BLOSSOM bis OLEA

Auch Mobitec nutzt im Haus Aussel die MÖBELMEILE für zahlreiche Neuheiten. Das Tischmodell BLOSSOM wird um ein Auszugssystem erweitert. Hinzu kommt eine neue Stuhlkollektion, die unverkennbar die Handschrift von Mobitec trägt: komfortabel, warm, individuell konfigurierbar und voller Charakter. Die neuen Modelle eignen sich dabei nicht nur für private Wohn-

und Essbereiche, sondern auch für Meetingbereiche und andere professionelle Umgebungen.

Mit OLEA präsentiert Mobitec außerdem seine neueste Tischkollektion, die ab Herbst im Handel erhältlich sein wird. Inspiriert von der natürlichen Schönheit eines Olivenbaums verschmelzen die asymmetrisch geformte Tischplatte und der Tischfuß zu einer skulpturalen Einheit.

Passend dazu kommt die neue Keramikkollektion CERAMIC SELECT. Zwölf sorgfältig kuratierte Keramikoberflächen, inspiriert von Travertin, Marmor, Naturstein und Microcement, eröffnen zusätzliche Möglichkeiten für individuelle Tischgestaltungen.

MÖBELMEILE Friends im Haus Aussel

Zusätzliche Inspiration kommt auch in diesem Jahr von den MÖBELMEILE Friends Lavida und Bert Plantagie, die wie Mobitec ebenfalls im Haus Aussel ausstellen und das Spektrum rund um den Ess- und Wohnbereich erweitern.

Bei Lavida steht Geflecht in seinen unterschiedlichen Ausprägungen im Mittelpunkt. Das Unternehmen zeigt zur MÖBELMEILE Naturgeflecht Boondoot, Amina®-Kunstgeflecht in Loomoptik, Ledergeflecht und erstmals die neue, wetter- und UV-beständige, wasserabweisende, reißfeste und formstabile Olefin-Schnur nebeneinander.

Wie groß die gestalterische Bandbreite ist, demonstriert Lavida unter anderem am Sessel NIDO. Im Haus Aussel wird er in Naturgeflecht präsentiert, ist darüber hinaus aber auch mit Amina-Geflecht, Vollpolster oder Schnur-Geflecht erhältlich. Dazu kommen unterschiedliche Gestellvarianten – feststehend, 360 Grad drehbar oder als Drehmoover mit Rückführung – sowie Edelstahl matt und fünf Pulverfarben. So lässt sich NIDO sehr gezielt auf unterschiedliche Einrichtungskonzepte und Anforderungen des Handels abstimmen.

Auch Bert Plantagie ist als MÖBELMEILE Friend erneut im Haus Aussel vertreten und präsentiert dort seine aktuellen Entwicklungen für den Retail-Bereich. Mit ersten Prototypen der Premium-Designkollektion gibt das

Unternehmen zudem einen Ausblick auf die zukünftige Ausrichtung der Marke. Aufwendig verarbeitetes Holz und Stahl, hochwertige Materialien und eine klare Designsprache, wie beim neuen Modell MILO, stehen dabei im Mittelpunkt. Außerdem ist ein breites Sortiment von Dutch Originals einschließlich der GISPEN CLASSICS zu sehen.

Neuheiten entlang der gesamten MÖBELMEILE

Auch Venjakob verspricht zur MÖBELMEILE eine starke Produktoffensive. Das Unternehmen präsentiert gleich sieben neue Stühle, darunter einen Holzstuhl im skandinavischen Stil sowie ein Modell mit innovativer Kunststoffschale. Hinzu kommt ein neues Kastenmöbelprogramm in zwei Lackfarben sowie in den Ausführungen Wildeiche und Nussbaum, das sich durch ein modernes Styling auszeichnet. Gleich acht neue Esstische mit zwei neuen Plattenformen und neuer Funktionstechnik komplettieren den Neuheitenreigen.

Thielemeyer zeigt in gleich fünf Kojen das neue, moderne Schlafzimmerprogramm GRAT. Besonderes Gestaltungsmerkmal sind die Absetzungen in Holzschindel-Optik, die in vier verschiedenen Holzfarben erhältlich sind.

Der Showroom von Lonsberg in Lippstadt wird einmal mehr zum Zentrum des gesunden Schlafens. Im Mittelpunkt stehen Lattenroste, Federkissen und Matratzen aus feinen Naturmaterialien.

Kurzum: Einkäufer und Fachbesucher können auf der MÖBELMEILE ausgiebig auf Entdeckungstour gehen – und sollten angesichts der Vielzahl angekündigter Neuheiten genügend Zeit für ihren Besuch einplanen.

„Nach Monaten, in denen wir mit unserer Kampagne vor allem kommunikativ für Aufbruchsstimmung gesorgt haben, folgen jetzt die Produkte, Konzepte und Ideen dazu. In wenigen Tagen geht es endlich wieder los – und wir freuen uns darauf, die Branche hier bei uns in Ostwestfalen zu begrüßen“, sagt Michael Laukötter.

MÖBELMEILE 2026: 20. bis 24. September 2026

Showrooms der MÖBELMEILE-Partner in Ostwestfalen

Und auch nach den Fachbesuchertagen ist noch nicht Schluss: Am Sonntag, 27. September 2026, von 10 bis 17 Uhr, öffnet die MÖBELMEILE ihre Türen für das Endverbraucherpublikum. Beim Tag der offenen Tür können Besucher die aktuellen Wohntrends und Einrichtungsideen direkt in den teilnehmenden Showrooms erleben. Lonsberg Naturbetten ist am Tag der offenen Tür ausschließlich im Showroom von Sudbrock präsent.

Über die MÖBELMEILE

Die MÖBELMEILE-Showrooms stehen Fachbesuchern das ganze Jahr über offen. Sie sind besonders in den letzten Jahren immer mehr zu einem dauerhaften Ort der Abstimmung und Kollaboration mit den Handelskunden und Verbänden geworden. Nach wie vor bildet die Herbstmesse den Höhepunkt des MÖBELMEILE-Jahres. Die MÖBELMEILE FRÜHJAHR ergänzt das Angebot an Händler und Verbände, sich auch in der ersten Jahreshälfte persönlich vor Ort zu Gesprächen zu treffen.